**Инструкция по юридическому оформлению интернет магазина**

Оформление ИП или ООО для интернет магазина по большому счету ничем не отличается от их оформления для любого другого бизнеса.

А под заголовком мы подразумеваем все те вопросы **юридического оформления интернет магазина**, с которыми вы можете столкнуться когда будете задумываться об открытии интернет магазина. Для упрощения понимания мы разберем все вопросы в хронологическом порядке их возникновения. Сравним, поставим плюсы и минусы, и ответим на самые часты вопросы.

План действий прост:

1. Сначала решаем что открыть: ИП или ООО. Сравним и то, и другое;
2. Потом поймем какую систему налогообложения выбрать;
3. Затем обсудим целесообразность открытия расчетного счета в банке;
4. И наконец ответим на самые частые вопросы в этой сфере.

В конце статьи вы сможете задать свои вопросы по теме, ответы на которые будут предоставлены профессиональным юристом, который всегда подскажет верные правила оформления интернет магазина!

**ИП или ООО. Что выбрать?**

Нет однозначного ответа на этот вопрос, так как при создании бизнеса каждый его участник (даже если он один) преследует свои цели. Например, если вы решили открыть интернет магазин с другом/коллегой и вы оба хотите обезопасить себя от будущих возможных проблем, стоит открывать ООО, так как в этом случае вы сразу документально прописываете ответственность и разделение долей. В случае если ваше общение нарушится, вы всегда можете обратиться к документам. В случае с ИП есть единоличный владелец, финансовые отношения с которым подтверждены лишь устно.

**Сравнительная таблица ИП и ООО.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сравнение** | **ИП** | **ООО** |
| **Размер госпошлины** | В 2012 году госпошлина равна 800 р. | Регистрация ООО обойдется вам в 4000 рублей. |
| **Регистрация** | Очень проста | Дополнительно требуется устав, уставной капитал (от 10 000р.), расчетный счет и печать. |
| **Соучредители** | Невозможны | До 50 человек. Как мы уже отметили, в ООО можно легко реализовать совместный бизнес. |
| **Инвестирование** | Инвесторы с опаской смотрят на ИП. | В ООО можно прописать инвесторов соучредителями, а также дополнительные обязательства, что делает ООО куда более привлекательным с точки зрения инвестирования. |
| **Адрес** | Адрес ИП есть адрес его прописки. | Юридический адрес обычно есть адрес основного офиса, но необязательно. |
| **Обязательства** | ИП несет обязательства всем своим имуществом (квартира, машина и пр.) даже после закрытия. | ООО отвечают только своим уставным капиталом, обязательства прекращаются после закрытия (ликвидации) ООО. |
| **Штрафы** | Так как ИП это физлицо, то штрафы существенно ниже, чем у ООО. Максимальный штраф по административной ответственности– 50 000 р. | У ООО штрафы куда больше. Максимальный штраф по административной ответственности- 1 000 000 р. |
| **Отчисления** | ИП вне зависимости от наличия доходов (даже при нулевом обороте) платит отчисления в Пенсионный Фонд РФ (17208.25 руб. в 2012 году). | 9% с дивидендов платят учредители. Отчисления с заработной платы уплачиваются как директором, так и сотрудниками. |
| **Отчетность** | Оборудование для деятельности не следует подтверждать документально. | ООО подтверждает приобретение оборудования, которое вносится в уставной капитал. |
| **Личные средства** | ИП имеет право снимать личные средства с расчетного счета без объяснения причин. | У ООО более затратная схема. Средства с р/с можно использовать либо для каких-либо целей, либо для снятия дивидендов (9% налог). |
| **Ликвидация** | Закрытие ИП не связано с какими-либо сложностями. | Ликвидация ООО затратное и документально сложное занятие. |
| **Продажа бизнеса, переоформление** | Невозможно как продать, так и переоформить ИП. | ООО можно переоформить и продать. |

**Что же вы итоге открыть?**

Юридическое **оформление интернет магазина** и соответствующее ваше решение должно основываться на приведенной выше таблице. Решите что вам удобнее будет открыть. ИП или ООО?

ИП удобнее открывать в следующих случаях:

Вы являетесь единственным учредителем и не планируете документально вводить кого-либо еще в свой бизнес;
Вы планируете распоряжаться своими заработанными средствами свободно;
При наличии “серых” закупок, когда сложнее подтвердить документальное происхождение товара;
Вы не планируете серьезное инвестирование в ваш бизнес от сторонних инвесторов.

ООО более выгодно, когда у вас следующая ситуация:

Вы открываете бизнес вкупе с кем-то;
Вы планируете работать с очень крупными компаниями, которые зачастую отказываются работать с ИП;
Вы не исключаете возможность продажи или переоформление бизнеса после его раскрутки;
Вы готовитесь к серьезному инвестированию.

**ВАЖНО!** Крайне советуем принять правильное решение при организации бизнеса, чтобы потом не было мучительно больно за совершенную ошибку. Продумайте перспективы, возможные проблемы и только потом решайте.

**Какую систему налогообложения для интернет магазина выбрать?**

Мы рекомендуем на старте интернет магазина лучше выбрать **упрощенную систему налогообложения** для Индивидуального Предпринимателя, так как ИП освобождается от уплаты некоторых выплат (подробнее в статье про регистрацию ИП выше). Также очень удобен налоговый период для работы: подача декларации + уплата налога за год – календарный год. Отчетные периоды, а именно уплата авансовых взносов – первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года.

В статье 346.20 НК РФ вы сможете узнать какие налоговые ставки устанавливаются по единому налогу:
**6 %,** если объектом налогообложения являются **доходы** (вы платите 6% со всех полученных денег),
**5-15%,** если объектом налогообложения являются **доходы, уменьшенные на величину расходов** (вы платите налоги с разницы доходы минус расходы).

**Налоги при открытии интернет магазина** считаются следующим образом:

**Доходы (6%).**

Выбирая этот тип упрощенной системы налогообложения следует иметь ввиду уплату в качестве налогов 6% от всей вашей выручки. Не от прибыли, а от всех поступлений, которые вы получили от своих клиентов. Этот расчет налогов хорошо использовать интернет магазинам, которые работают с большим процентом наценки (более 30%), а также тем, кто оказывает услуги. Например, за год вы заработали 1 000 000 рублей. Налог – 60 000 рублей. сколько вы потратили на закупку значения не имеет.

**Доходы минус расходы (5-15%).**

Этот тип упрощенной системы налогообложения требует выплаты 5-15% (в зависимости от региона) от разницы между доходами и расходами вашего интернет магазина, то есть от прибыли. Такой тип налогообложения очень подходит для магазинов с небольшой наценкой. Например, за год вы продали товара на 1 000 000 рублей, из них 900 000 вы потратили на закупку. Получается, что прибыль – 100 000 рублей. Следовательно, налог – 10 000 рублей (сумма актуальна для ИП, зарегистрированного в Санкт-Петербурге, процент налога в вашем регионе следует дополнительно узнать в вашей налоговой).
Вспомним, на системе налогообложения “Доходы 6%” вы бы заплатили 60 000 рублей налога. Согласитесь, что разница очевидна.  Тип доходы минус расходы выбирают те, у кого расходы больше 60%.

**Что же вы итоге выбрать? 6% или 15%?**

С точки зрения простоты **ведения бухгалтерии интернет магазина** мы рекомендуем выбирать на старте **упрощенную систему налогообложения (УСН)**;
Если у вас большая наценка (более 60%) или вы предоставляете услуги, выбирайте схему **6% с доходов**;
Если вы ваша наценка невелика, выбирайте схему **5-15% с прибыли**.

Разобравшись с системой налогообложения, перейдем к вопросу об открытии расчетного счета.

**Расчетный счет и печать. Нужны ли они?**

ИП **не обязан** иметь расчетный счет (р/с) и печать в отличии от ООО. Но есть несколько моментов, когда этот р/с будет вам очень полезен.

Рассмотрим плюсы и минусы работы с расчетный счетом:

Если вы будете работать со сторонней курьерской службой, то мало кто согласится с вами работать без р/с;
Большое количество потенциальных оптовиков не будут с вами сотрудничать если вы не сможете принимать платежи на р/с;
Отсутствие р/с не говорит о вас как о серьезном игроке на рынке электронной коммерции;
Подавляющее количество поставщиков принимают оплату только по безналичному расчету, тем более что различные схемы работы с поставщиками подразумевают довольно-таки частые оплаты.

Стоимость обслуживания (в среднем 500р./месяц). В некоторых банках оно и вовсе бесплатное.

Что касается печати, то здесь полностью на ваше усмотрение в случае если вы ИП. Если вы открываете ООО, то печать вы должны иметь обязательно.

**Ответы на самые частые вопросы на тему ” Оформление интернет магазина “.**

**Требуется ли кассовый аппарат интернет магазину?**
В случае если вы на старте работаете со сторонней курьерской службой с кассовым обслуживанием и не имеете собственного оффлайн магазина, то кассовый аппарат вам не потребуется. Во избежание лишних проблем с ней, советуем не сильно торопиться с покупкой кассы.

**Требуется ли с самого начала открывать ИП или ООО?**
С одной стороны незаконное предпринимательство в России наказуемо, с другой стороны вы сможете потратить кучу времени на регистрацию и подготовку бумаг, а потом окажется, что вы выбрали не ту нишу/не пошли продажи/вам перестало это быть интересно. Решать вам 

**Требуется ли лицензирование деятельности?**
Виды деятельности, которые подлежат лицензированию, оговорены Федеральным законом “О лицензировании отдельных видов деятельности”. Для получения лицензии нужно подать заявление в соответствующий лицензирующий орган.

**Могу ли я принимать оплату товаров сразу на расчетный счет?**
В большинстве случаев да. Вы сможете принимать оплату на р/с от курьерской службы, которая развозит ваши заказы, от Почты России, а также от электронных систем платежей (при условии подписания договоров).

**Как проще вести бухгалтерию интернет магазина?**
Проще всего вести её с помощью сервиса “Мое дело”, особенно на старте.

**Будет ли мне нужен юридический адрес?**
Если вы ИП – нет. Если вы ООО – да.

Если у вас есть свой вопрос про **юридическое оформление интернет магазина** – задайте его в комментариях. Ответы будут предоставлены профессиональными юристами.

И напоследок. Подумайте, стоит ли вам сразу окунаться в регистрацию всего и вся. Сначала лучше попробовать как пойдут продажи, а потом уже и принимать решение о регистрации.