**Прием платежей в интернет магазине. Что выбрать?**

Как осуществить **прием платежей на сайте**? Какие **системы оплаты для интернет магазина** существуют и как склонить покупателя к предоплате. Сегодня расскажем об этом.

Существует масса способов оплатить заказ в интернет-магазине, сегодня мы расскажем о самых основных и часто используемых способах **организации приема платежей в интернет магазине**.

1. Банковская карта;  
2. Банковский перевод;  
3. Электронные деньги;  
4. Терминалы оплаты;  
5. Наложенный платеж;  
6. Наличные деньги.  
7. Заключение и выводы

Будем сравнивать различные типы приема платежей по следующим характеристикам:  
1. Скорость получения “живых” денег;  
2. Безопасность;  
3. Востребованность покупателями (как часто они предпочитают выбирать именно этот способ);  
4. Простота использования и подключения к интернет-магазину.

**1. Прием платежей в интернет магазине по банковской карте**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/visamastercard.jpg)

**Оплата банковской картой в интернет магазине**, пожалуй, самый быстрый и удобный для большинства интернет-магазинов, а с другой стороны именно с ним может быть больше всего проблем. В России, согласно статистике, все больше и больше людей владеют банковскими картами и, согласитесь, что платить по ним очень удобно! Но тогда почему же так мало заказов оплачивается с помощью банковской карты?

Причина кроется в недоверии большинства покупателей к интернет-магазину и к банковским картам. Большинство перед заказом предпочитает позвонить в магазин для уточнения наличия (даже если на сайте написано, что товар в наличии), и только потом уже заказать товары, выбрав оплату наличными или наложенным платежом. В будущем мы обязательно расскажем как склонить покупателя к оплате картой.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
Быстро, так как большинство банков перечисляют полученные с клиента деньги сразу же на ваш расчетный счет. Таким образом процесс получения денег от клиента по времени минимален.

2. *Безопасность.*  
Хромает, так как все равно количество мошенников очень велико. И часты случаи когда товар оплачен, отгружен “покупателю”, а потом приходится деньги возвращать на карту уже настоящему покупателю, так как тот заказ был оформлен мошенником. Но при должных усилиях с вашей стороны и со стороны банка, частота подобных случаев минимальна.

3. *Востребованность покупателями.*  
Здесь все сугубо индивидуально, так как в большей степени зависит от доверия покупателя к интернет-магазину. Покупатель скорее заплатит картой если он уже покупал у вас и его все устроило, или если ваш интернет-магазин обладает достаточно большой репутацией. Как мы уже отметили, в будущем мы расскажем об этом подробнее.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*Данный вопрос целиком зависит от программистов, которые работают с вами. Способ технического подключения зависит от банка, но зачастую различия между банками минимальные. Опытный программист легко настроит связь с банком.

**2. Банковский перевод в интернет-магазин.**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/sbrf.jpg)

Банковский перевод в первую очередь используется в случае оплаты физлицом на счет физлица или юрлица в банке. Нельзя сказать, что это очень популярный вид оплаты, так как он весьма затратен по времени для покупателя. Нужно пешком дойти до банка, заполнить квитанции и ждать 2-4 дня пока деньги дойдут до продавца.

Также, этот способ часто используется региональными интернет-магазинами, расположенными за пределами Москвы или Санкт-Петербурга.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
Примерно через 2-4 дня после оплаты покупателем. Деньги попадают сразу к вам на расчетный счет.

2. *Безопасность.*  
Одна из самых высоких, так как платеж обычно принимает операционист в банке и отправляет его сразу к вам на расчетный счет.

3. *Востребованность покупателями.*  
Одна из самых низких, так как сложность подобного типа оплаты для покупателя достаточна высока. Необходимо пойти в банк, заполнить квитанцию (или предъявить операционисту счет от интернет-магазина) и оплатить. Однако все больше пользователей пользуются интернет-банкингом, что позволяет сделать оплату не выходя из дома. Но заполнение платежных реквизитов в банк-клиенте занимает также немало времени и может привести к ошибке.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*Ничего подключать не надо в случае ручной подготовки счетов на оплату. Если автоматизировать этот процесс, то есть масса готовых решений.

**3. Электронные деньги.**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/elmoney.jpg)

Яндекс.Деньги и WebMoney как **платежный сервис** уже давно прочно вошли в обиход опытного пользователя интернета. С помощью них удобно оплачивать интернет, сотовую связь и прочие электронные товары. А пополнить счет этих систем нынче уже практически не составляет никакого труда.

Ничто не мешает получать платежи на кошельки этих систем как для физического лица, но гораздо лучше и эффективнее подключить к интернет-магазину полноценные кошельки, привязанные именно к интернет-магазину (аттестаты Продавца). Правда существуют определенные условия со стороны платежных систем. Основные требования:  
– Полноценный домен второго уровня **не** на бесплатном хостинге;  
– Интернет-магазин должен быть наполнен контентом (товары, информация о доставке и оплате, действующие контакты и прочее);

Соблюдение этих условий позволит легко и официально подключиться к системе приема электронных денег.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
Моментальная.

2. *Безопасность.*  
Оплата электронными деньгами сегодня на достаточно безопасном уровне. Но слежение за мошенниками никогда не повредит.

3. *Востребованность покупателями.*  
Высокая. В первую очередь из-за удобства пользования покупателями, быстрой и простой оплатой. Электронные деньги все чаще и чаще используются при оплате.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*

Практически каждая российская даже бесплатная CMS для интернет магазина имеет модуль, в который достаточно ввести только техническую информацию и вы сразу будете подключены к системе оплаты. Если же модуля нет, то подключение очень простое и вы легко найдете себе исполнителя.

**4. Терминалы оплаты.**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/logo.gif)

Данный **способ оплаты в интернет магазине**, который только набирает силу и еще не так популярен как электронные деньги. Наиболее популярная и распространенная сеть терминалов в России – QIWI. Эта компания легко подключает к себе интернет-магазины, заключает договоры как с физлицами, так и с юрлицами, да и проценты за вывод средств с их электронного кошелька не такие большие.

В зависимости от того кто вы, физлицо или юрлицо, выбирается тариф и начинается процесс подключения интернет-магазина к системе оплаты. Если вы **физлицо**, то комиссия за прием платежей составляет 1%. За вывод средств с вас возьмут от 0% (на банковский счет физлица определенного банка) до 2.5% за вывод через системы оплаты (Contact, Unistream и пр.). Если вы **юрлицо**, то комиссия за прием платежей в интернет магазине зависит от вашего оборота и типа товара. Перевод полученных средств на ваш расчетный счет производится бесплатно.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
От моментальной до 1-2 дней

2. *Безопасность.*  
Система безопасности на высоком уровне. Но, как мы уже говорили, перепроверяйте платежи.

3. *Востребованность покупателями.*  
Растет. Терминалы все больше и больше распространяются уже не только по крупным городам, но и по поселкам и деревням.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*

Самая простая схема подразумевает просто копирование кода с сайта Qiwi и вставка его к себе в определенное место, а это не требует программистских навыков.

**5. Наложенный платеж.**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/russianpost.jpg)

Этот способ оплаты тесно связан с почтовыми отправками в регионы России или в те места, где интернет-магазин неспособен принять деньги с курьером.

В будущем мы расскажем как сократить оплату наложенным платежом и увеличить частоту предоплат при отправке Почтой России.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
От недели до 2-3 месяцев. Возможны “потери” посылок и денег.

2. *Безопасность.*  
К сожалению, почтовые работники иногда ошибаются и ваши деньги могут не всегда дойти до вас, поэтому отслеживание и контроль отправленных посылок и полученных за них денег обязателен.

3. *Востребованность покупателями.*  
Очень высокая. Основная причина – отсутствие в регионах другого типа доставки. Остается Почта России. Предоплату делают не все, поэтому выбирают наложенный платеж. Поэтому и такая востребованность.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*

Самая большая сложность – упаковка товаров по правилам Почты России + утомительное заполнение бумаг для отправки посылки с наложенным платежом. Правда, есть способы как все это автоматизировать. Мы обязательно расскажем об этом.

Следует учитывать, что при получении посылки и её оплате, покупатель дополнительно оплачивает примерно 6-10% от суммы покупки в качестве оплаты за перевод средств продавцу.

**6. Наличные деньги.**

[](http://idivpered.ru/wp-content/uploads/Pictures/9a7a3b2ff3c5_DDF8/cash.jpg)

Единственный из всех перечисленных выше способов, который требует наличие кассового аппарата. И то не во всех случаях. Если вы получаете деньги через стороннюю курьерскую службу по агентскому договору, то вам не нужно выбивать чеки. А если вы работаете со своими курьерами или покупатели покупают у вас в офисе, то кассовый аппарат вам потребуется.

1. *Скорость получения “живых” денег.*  
Если вы работаете со своими курьерами, то обычно в день продажи вы уже получаете наличные. В случае работы со сторонними курьерскими службами все зависит от условий договора. В среднем вы получаете деньги за заказы от недели до 3 недель.

2. *Безопасность.*  
Высокая если не рассматривать случаи с воровством со стороны своих курьеров или ошибок со стороны сторонних курьерских служб.

3. *Востребованность покупателями.*  
Самая высокая. Товар хотят получить как обычно “сегодня”, а в этом нам поможет только курьер.

4. *Простота использования и подключения к интернет-магазину.*

Самый простой способ из всех.

**7. Заключение.**

Организация приема платежей в интернет магазине лишь на первый взгляд сложное дело. По факту уже почти все автоматизировано и ручной работы не так много. Сравним различные системы оплаты по их характеристикам.

**Скорость получения “живых” денег**1. Электронные деньги;  
2. Банковская карта;  
3. Терминалы оплаты;  
4. Наличные деньги;  
5. Банковский перевод;  
6. Наложенный платеж.

**Безопасность.**По большому счету, безопасность всех систем оплат сейчас на высоком уровне. Мы лишь выделим отдельно перепроверку всех электронных платежей и чрезвычайную осторожность.

**Востребованность покупателями.**1. Наложенный платеж (из-за большого количества жителей по всей России);  
2. Наличные деньги;  
3. Электронные деньги;  
4. Банковская карта;  
5. Терминалы оплаты;  
6. Банковский перевод.

**Простота подключения к интернет-магазину.**1. Наличные (не требует подключения);  
2. Наложенный платеж (не требует подключения);  
3. Электронные деньги;  
4. Терминалы оплаты;  
5. Банковские карты;  
6. Банковский перевод (при условии автоматизации).

Выводы на ваше усмотрение, так как каждый владелец интернет-магазина преследует свои цели и сложно посоветовать всем что-то одно. В любом случае, если вы сможете принимать на сайте все вышеперечисленные **системы оплаты товара в интернет магазине**, будет только лучше, так как вы охватите почти всю российскую аудиторию.

**Наши советы.**

1. На старте помимо наличных и наложенного платежа вам будет достаточно оплаты электронными деньгами и через терминалы, так как эти системы легко подключаются и не требуют особых навыков для использования;  
2. Оптимизируйте и автоматизируйте бизнес-процессы, связанные с оплатой. Не ленитесь подключать свой магазин к системам оплаты, чтобы не тратить свое время на выставление счетов и прочие вещи;  
3. Будьте бдительны. Если фамилия и имя владельца пластиковой карточки отличается от получателя, уже можно насторожиться;  
4. Давайте выбор покупателю. Не стоит его ограничивать одной или двумя способами оплаты;  
5. При отправке Почтой России, склоняйте покупателя к предоплате, предложив ему скидку или подарок к заказу;  
6. При оформлении заказа постарайтесь красиво выделить выгодный для вас тип оплаты